

www.sydanmerkki.fi

Sydänmerkki antaa lisäarvoa myynnille





Mikä Sydänmerkki on?

- Sydänmerkki on Suomen Sydänliitto ry:n ja Suomen Diabetesliitto ry:n tavaramerkki.
- Se on ainoa pakkaukseen liitettävä symboli, joka kertoo tuotteen ravitsemuksellisesta laadusta.
- Merkki auttaa kuluttajia ja ruokapalvelun ammattilaisia tekemään parempia valintoja.
- Sydänmerkki täydentää GDA-merkintöjä oleellisesti.
- Sydänmerkki-tuotteet ovat tuoteryhmässään parempia rasvan määrän ja laadun sekä suolan määrän suhteen.
- Jo kymmenet yritykset valmistavat tai pakkaavat Sydänmerkki-tuotteita. Merkittyjä tuotteita on satoja.
- Järjestelmään kuuluu myös Sydänmerkki-ateria. Se auttaa ruokailijaa lounaspöydässä ja ammattilaisia valmistamaan terveellisempää ruokaa. Työnantajalle se on palvelu, joka edistää työntekijöiden hyvinvointia.



Miten tuote saa Sydänmerkin?

Asiantuntijaryhmä myöntää merkin käyttöoikeuden tuotteelle, joka täyttää myöntämisperusteet. Hakulomake on Sydänmerkin verkkosivuilla. Merkki voidaan myöntää markkinoilla jo olevalle tuotteelle. Myös aivan uuden tuotteen voi lanseerata Sydänmerkki-tuotteena.



Huom! Yli 80 % kuluttajista tuntee Sydänmerkin ja noin puolet tekee sen perusteella ostopäätöksiä.

Mihin tuotteisiin saa Sydänmerkin?



Terveys ja hyvä olo kiinnostaa yhä useampaa; se on myös kasvava trendi. Kuluttaja haluaa ostaa vaivattomasti ja nopeasti. Sydänmerkki auttaa ostotilanteessa, koska vain harva osaa tulkita pakkausten ravintosisältötietoja. Samalla merkki edistää hyvinvointia tukevien tuotteiden myyntiä.

Sydänmerkki voidaan myöntää seitsemälle eri elintarvikeryhmän tuotteelle. Niiden alla on lukuisia tuoteryhmiä.

- Maito ja maitovalmisteet sekä niiden kaltaiset valmisteet
- Ravintorasvat
- Lihavalmisteet
- Leipä ja viljavalmisteet
- Valmisruoat, aterian eri osat ja puolivalmisteet
- Mausteet ja maustekastikkeet
- Kasvikset, marjat ja hedelmät



Tuoteryhmien kriteerit ottavat pääsääntöisesti huomioon rasvan määrän ja laadun sekä suolan (natriumin) määrän. Myös kuidun, sokerin ja kolesterolin määrälle on asetettu kriteerit, jos ne ovat olennaisia tuoteryhmälle.

Mukana olevat tuoteryhmät ovat sellaisia, joiden tuotteista kuluttajien on vaikea löytää hyvää oloa tukevia vaihtoehtoja. Tuotteet kuuluvat myös päivittäiseen ruokavalioon.

Huom! Tarkemmat tiedot tuoteryhmäkohtaisista kriteereistä löydät osoitteesta www.sydänmerkki.fi



Miten kauppa ja teollisuus hyötyvät Sydänmerkistä?

- **Kauppa** voi hakea Sydänmerkkiä omiin tuotemerkkeihinsä: esim. Rainbow-tuotteet.
- Merkkiä voi hakea myös palvelutiskistä myytäviin tuotteisiin: esim. Stockmann.
- Kaupan kannattaa merkitä Sydänmerkki hintalistaan ja palvella asiakkaita yhä paremmin.
- Kauppa voi käyttää Sydänmerkkiä mainonnassaan.
- Konsulenttipisteet, hyllynpäädyt tai vaikka ostoskärryt voi hyödyntää. Sydänliitosta saa myynnin tukimateriaalia.
- Kaupan oma ravintola voi käyttää Sydänmerkki-aterian merkintöjä.
- Merkki luo positiivista imagoa tuotteista ja yrityksestä. Se kertoo myös vastuullisesta toiminnasta alalla.
- **Teollisuudelle** tuote- ja myymäläpakkauksen Sydänmerkki on keino erottautua kaupan valikoimasta.
- Sydänmerkin käyttö markkinoinnissa edistää myyntiä.
- Kuluttajien lisäksi tuotteita kannattaa markkinoida ammattikeittöille.
- Merkki on ruokapalveluiden ammattilaisille tae ravitsemuksellisesti laadukkaista tuotteista.
- Sydänmerkki-tuotteille on kysyntää. Myöntämisperusteet ovat hyvät tuotekehityksen perusta – niiden avulla määritellään ravitsemuksellisesti laadukkaat tuotteet monissa suosituksissa.
- Merkkituotteet auttavat ammattilaisia koostamaan Sydänmerkki-aterioita.
- Teollisuus voi tuottaa ammattikeittöille Sydänmerkki-aterioihin sopivia reseptejä.

Valio Profeel
TUOREJUUSTOT
200 g (12,45)
249
rs

Yosa
KAURAVÄLIPALAT
150 g (ei luomu) (3,93 kg)
059
kpl

FRAS RUISMURD
3.39
€/KPL

15%
Vähemmän
Lisäainetta

FLORA RUOKA 15% CRI
eur/1
8.80 €

Sydänmerkkiä tehdään vahvasti tunnetuksi. Kuluttajakampanjat alkoivat syksyllä 2000. Merkki on esiintynyt mm. tv:ssä, radiossa, aikakauslehdissä, kaupan mainonnassa sekä esitteissä ja messuilla.

Maistuvia reseptejä Sydänmerkki-tuotteilla

Kasvissekeitto
(8 annosta, 4 g)

1. Laita...
2. Lisää...
3. Lisää...
4. Lisää...
5. Lisää...
6. Lisää...
7. Lisää...
8. Lisää...

15% Vähemmän Lisäainetta

FLORA RUOKA 15% CRI

eur/1
8.80 €

Löydä elämäsi merkki.

Katso valintoja. Hyvä ja parempia. Hyvä ostokalle paremmat valinnat.

Kuluttajien tuki: www.parempiavinto.fi

Huom! Ruokaohjeille on suuri kysyntä; useimpien ammattikeittöiden resurssit eivät riitä omien reseptien kehittelyyn. Kaikki reseptit julkaistaan Sydänmerkin verkkosivuilla.



Mitä merkki maksaa?

Sydänmerkin käyttö on maksullista, mutta kaikki tulot käytetään järjestelmän ylläpitoon ja markkinointiin. Sydänmerkki-ateria-tunnuksen käyttö reseptiikassa maksaa 50 euroa/resepti.



Valtakunnallisesti myytävä tuote	
1.–10. tuote	500 euroa/tuote
11.–20. tuote	400 euroa/tuote
21. tuote ja seuraavat tuotteet	300 euroa/tuote
Alueellisesti/paikallisesti myytävä tuote	
1.–10. tuote	200 euroa/tuote
11.–20. tuote	150 euroa/tuote
21. tuote ja seuraavat tuotteet	100 euroa/tuote



Suomen Sydänliitto ry
Finlands Hjärtförbund rf

Oltermannintie 8
PL 50, 00621 Helsinki
Puh. (09) 752 7521



Diabetesliitto
Diabetesförbundet